

Số: 296/KH-THPTBA

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 25 tháng 06 năm 2026

KẾ HOẠCH

**Tổ chức các hoạt động của ngành Giáo dục và Đào tạo
Thành phố Hồ Chí Minh chào mừng kỷ niệm 50 năm Ngày Thành phố
Sài Gòn - Gia Định chính thức vinh dự mang tên Chủ tịch Hồ Chí Minh
(02/7/1976 - 02/7/2026)**

Căn cứ Kế hoạch số 149/KH-UBND ngày 20 tháng 4 năm 2026 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về tổ chức các hoạt động kỷ niệm 50 năm Ngày Thành phố Sài Gòn - Gia Định chính thức vinh dự mang tên Chủ tịch Hồ Chí Minh (02/7/1976 - 02/7/2026);

Thực hiện công văn số 6072/KH-SGDĐT ngày 24/6/2026 về kế hoạch tổ chức các hoạt động kỷ niệm 50 năm Ngày Thành phố Sài Gòn - Gia Định chính thức vinh dự mang tên Chủ tịch Hồ Chí Minh (02/7/1976 - 02/7/2026);

Trường THPT Bình An ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động trong đơn vị như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tuyên truyền sâu rộng trong đội ngũ cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên, học sinh, học viên, sinh viên về ý nghĩa lịch sử, chính trị, văn hóa của sự kiện Thành phố Sài Gòn - Gia Định chính thức vinh dự mang tên Chủ tịch Hồ Chí Minh; bồi dưỡng lòng yêu nước, niềm tự hào về truyền thống cách mạng, thành tựu xây dựng và phát triển của Thành phố Hồ Chí Minh.

2. Gắn hoạt động kỷ niệm với việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh; xây dựng môi trường giáo dục văn hóa, an toàn, lành mạnh; tập trung vào việc đổi mới tư duy, khơi dậy khát vọng cống hiến và ý chí tự lực, tự cường trong đội ngũ cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên, học sinh, học viên, sinh viên, góp phần xây dựng Thành phố văn minh, hiện đại, nghĩa tình.”

3. Các hoạt động phải thiết thực, trang trọng, phù hợp với điều kiện của từng cấp học, từng cơ sở giáo dục; bảo đảm an toàn, tiết kiệm, hiệu quả, không phô trương, hình thức; không làm ảnh hưởng đến kế hoạch dạy học, kiểm tra, thi cử và các nhiệm vụ chuyên môn của nhà trường.

4. Việc triển khai phải có phân công rõ trách nhiệm, sản phẩm cụ thể, thời hạn thực hiện và chế độ thông tin, báo cáo; khuyến khích ứng dụng công nghệ

số, phát huy Không gian văn hóa Hồ Chí Minh và các nguồn lực hợp pháp để tạo sức lan tỏa trong toàn ngành

II. CHỦ ĐỀ

“50 năm Thành phố mang tên Bác - Tự hào truyền thống, vững bước tương lai”.

III. NỘI DUNG TRỌNG TÂM

1. Tổ chức đợt sinh hoạt chính trị, giáo dục truyền thống trong toàn ngành

Tổ chức đợt sinh hoạt chính trị, tuyên truyền, giáo dục truyền thống trong đội ngũ cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên, học sinh với hình thức linh hoạt, phù hợp tình hình thực tế của từng cấp học, bậc học, từng cơ sở giáo dục và thời gian nghỉ hè của học sinh.

Tuyên truyền sâu rộng những thành tựu to lớn, có ý nghĩa lịch sử của Thành phố trong 50 năm vinh dự mang tên Chủ tịch Hồ Chí Minh; khẳng định Đảng bộ, chính quyền và Nhân dân Thành phố đã phát huy truyền thống cách mạng kiên cường, đoàn kết, năng động, sáng tạo, tạo nên những chuyển biến toàn diện trên mọi lĩnh vực, làm nên diện mạo mới của Thành phố. Đồng thời, đẩy mạnh truyền thông đồng bộ đến các tầng lớp Nhân dân về truyền thống, niềm tự hào dân tộc, tôn vinh chặng đường 50 năm xây dựng, phát triển, những thành tựu, con người và khát vọng vươn lên của Thành phố, kết hợp hiệu quả các hoạt động văn hóa, nghệ thuật và truyền thông số nhằm lan tỏa rộng rãi, tạo khí thế phấn khởi, khơi dậy niềm tự hào và trách nhiệm của mỗi người dân đối với Thành phố mang tên Bác.

Tuyên truyền, giáo dục về truyền thống xây dựng và phát triển của Sài Gòn - Thành phố Hồ Chí Minh qua 328 năm hình thành Thành phố Sài Gòn - Chợ Lớn - Gia Định - Thành phố Hồ Chí Minh và 50 năm Ngày Thành phố Sài Gòn - Gia Định chính thức vinh dự mang tên Chủ tịch Hồ Chí Minh. Phát huy truyền thống năng động, sáng tạo để hiến kế xây dựng Thành phố Hồ Chí Minh thành một Thành phố phát triển, năng động, sáng tạo, có chất lượng sống tốt, văn minh, hiện đại, nghĩa tình trong kỷ nguyên vươn mình của dân tộc.

Tập trung tuyên truyền việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh gắn với yêu cầu đổi mới tư duy lãnh đạo, phương thức quản lý, khơi dậy khát vọng cống hiến, ý chí tự lực, tự cường và tinh thần phụng sự Tổ quốc, phục vụ Nhân dân; coi đây là nền tảng quan trọng để chuyển hóa tư tưởng thành hành động, biến quyết tâm chính trị thành kết quả phát triển cụ thể, đúng với tinh thần Tổng Bí thư đã nhiều lần nhấn mạnh.

Đẩy mạnh tuyên truyền kết quả thực hiện Chỉ thị số 05-CT/TW của Bộ Chính trị theo hướng thực chất, hiệu quả; gắn việc học và làm theo Bác với xây dựng văn hóa liêm chính, kỷ luật, kỷ cương trong Đảng và bộ máy nhà nước,

phòng, chống tham nhũng, tiêu cực; kịp thời phát hiện, biểu dương các tập thể, cá nhân tiêu biểu, những mô hình hay, cách làm sáng tạo góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - văn hóa - xã hội, củng cố niềm tin của Nhân dân trong kỷ nguyên mới của dân tộc; đồng thời phê bình những cá nhân, cơ quan, đơn vị, tổ chức học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh mang tính hình thức, thiếu hiệu quả.

Có ít nhất 01 hoạt động, sản phẩm hoặc hình thức tuyên truyền, giáo dục truyền thống phù hợp, thiết thực chào mừng kỷ niệm 50 năm Ngày Thành phố Sài Gòn - Gia Định chính thức vinh dự mang tên Chủ tịch Hồ Chí Minh; bảo đảm phù hợp điều kiện thực tế, không làm ảnh hưởng đến kế hoạch nghỉ hè, tuyển sinh, thi cử và các nhiệm vụ chuyên môn của đơn vị.

Thời gian thực hiện: Từ thời điểm ban hành Kế hoạch đến hết tháng 7 năm 2026; tập trung cao điểm từ cuối tháng 6 đến ngày 11 tháng 7 năm 2026 bằng các hình thức linh hoạt, phù hợp thời gian nghỉ hè của học sinh và chuỗi hoạt động kỷ niệm cấp Thành phố; tiếp tục lồng ghép, tuyên truyền, giáo dục truyền thống trong các hoạt động đầu năm học 2026 - 2027.

2. Tổ chức Cuộc thi “50 năm Thành phố trong tôi 1976 - 2026”

Phát động cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên, học sinh, học viên, sinh viên tham gia Cuộc thi “50 năm Thành phố trong tôi 1976 - 2026” do Sở Giáo dục và Đào tạo phối hợp với Báo Dân trí tổ chức. Sản phẩm dự thi gồm bài viết, tản văn, ký sự, phóng sự, ghi chép, bài phản ánh, infographic, e-magazine, video, podcast và sản phẩm truyền thông số phù hợp khác.

Nội dung sản phẩm tập trung thể hiện tình cảm, nhận thức, trách nhiệm và niềm tự hào đối với Thành phố Hồ Chí Minh; hình ảnh ngôi trường, thầy cô, bạn bè, con người Thành phố năng động, sáng tạo, nghĩa tình; vai trò của thế hệ trẻ trong xây dựng Thành phố văn minh, hiện đại, nghĩa tình. Toàn ngành phấn đấu có tối thiểu 50.000 sản phẩm dự thi, bảo đảm đúng chủ đề, phù hợp lứa tuổi, có tính giáo dục và khả năng lan tỏa tích cực.

Thời gian thực hiện: Trong tháng 6 năm 2026 (có Kế hoạch riêng)

3. Đổi mới, nâng chất và phát huy Không gian văn hóa Hồ Chí Minh

Rà soát, bổ sung, nâng chất các mô hình Không gian văn hóa Hồ Chí Minh hiện có tại cơ sở giáo dục; xây dựng góc học tập và làm theo Bác, tủ sách Bác Hồ, khu vực trưng bày hình ảnh, tư liệu, chuyên đề về cuộc đời, sự nghiệp, tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh; giới thiệu bản đồ hành trình cứu nước của Chủ tịch Hồ Chí Minh và các câu chuyện về Bác Hồ với thiếu nhi, học sinh, sinh viên.

Đẩy mạnh số hóa tư liệu, sử dụng mã QR, thư viện số, video clip, chuyên trang, chuyên mục, kho học liệu điện tử; khai thác Không gian văn hóa Hồ Chí Minh như một môi trường giáo dục thường xuyên, gắn với giáo dục đạo đức, lối

sống, văn hóa ứng xử, hoạt động trải nghiệm và phong trào thi đua trong nhà trường. 100% cơ sở giáo dục duy trì, cập nhật, nâng chất Không gian văn hóa Hồ Chí Minh; khuyến khích phát triển không gian trên môi trường số.

Thời gian thực hiện: Năm 2026, cao điểm trong quý II và quý III năm 2026.

4. Tổ chức hoạt động giáo dục di sản, lịch sử địa phương

Tổ chức các hoạt động giáo dục di sản, giáo dục lịch sử địa phương bằng hình thức phù hợp với từng cấp học, bậc học và điều kiện thực tế của cơ sở giáo dục; trong đó chú trọng các hoạt động sân khấu hóa lịch sử, tìm hiểu lịch sử Sài Gòn - Gia Định - Thành phố Hồ Chí Minh, hành trình về nguồn, tham quan bảo tàng, di tích lịch sử - văn hóa, công trình văn hóa, địa chỉ đỏ, Không gian văn hóa Hồ Chí Minh, không gian văn hóa, nghệ thuật tiêu biểu của Thành phố; tổ chức giao lưu, gặp gỡ nhân chứng lịch sử, cá nhân tiêu biểu, nghệ nhân, nhà nghiên cứu, văn nghệ sĩ nhằm góp phần bồi dưỡng tình yêu quê hương, niềm tự hào về truyền thống cách mạng, lịch sử, văn hóa và quá trình xây dựng, phát triển Thành phố.

Khuyến khích học sinh, học viên, sinh viên chủ động nghiên cứu, tìm hiểu và xây dựng các sản phẩm học tập, sản phẩm truyền thông về di sản văn hóa, lịch sử địa phương như: bài thuyết trình, video clip, bản đồ số, triển lãm, infographic, chuyên trang, chuyên mục, mô hình, sản phẩm chuyển đổi số hoặc các hình thức sáng tạo phù hợp khác. Nội dung thực hiện phải bảo đảm tính chính xác, phù hợp tâm sinh lý lứa tuổi, gắn với chương trình giáo dục của nhà trường; đồng thời bảo đảm an toàn, thiết thực, hiệu quả, tránh hình thức, phô trương.

Tập trung tổ chức các chương trình giáo dục di sản, giáo dục lịch sử địa phương gắn với chủ đề “50 năm Thành phố mang tên Bác”; định hướng học sinh, học viên, sinh viên tìm hiểu giá trị lịch sử, văn hóa của các công trình, địa danh tiêu biểu như Bến Nhà Rồng, Dinh Độc Lập, Địa đạo Củ Chi, Bảo tàng Hồ Chí Minh, các di tích, thiết chế văn hóa, công trình biểu tượng và thành tựu nổi bật của Thành phố sau 50 năm xây dựng, phát triển; qua đó nâng cao ý thức giữ gìn, phát huy giá trị di sản, trách nhiệm công dân và khát vọng đóng góp xây dựng Thành phố Hồ Chí Minh văn minh, hiện đại, nghĩa tình.

Thời gian thực hiện: Tập trung cao điểm tháng 6 và tháng 7 năm 2026. Tiếp tục duy trì thực hiện xuyên suốt năm 2026.

5. Tổ chức hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao chào mừng

Tổ chức liên hoan văn nghệ, đồng ca, hợp xướng, biểu diễn nghệ thuật quần chúng, hoạt động thể dục thể thao trong học sinh, sinh viên với nội dung ca ngợi Đảng, Bác Hồ, quê hương, đất nước, Thành phố Hồ Chí Minh; lựa chọn các tiết mục, sản phẩm tiêu biểu tham gia hoạt động cấp Thành phố.

Thực hiện sản phẩm truyền thông, video clip hoặc MV học sinh Thành phố chào mừng 50 năm Thành phố mang tên Bác; nội dung bảo đảm trang trọng, cảm xúc, giàu tính giáo dục, thể hiện niềm tự hào, tình yêu và khát vọng xây dựng Thành phố Hồ Chí Minh văn minh, hiện đại, nghĩa tình.

Thời gian thực hiện: Tổ chức trong quý II và quý III năm 2026; tập trung cao điểm từ ngày 25 tháng 6 đến ngày 05 tháng 7 năm 2026 và trong dịp Lễ kỷ niệm ngày 02 tháng 7 năm 2026, bảo đảm phù hợp điều kiện của từng đơn vị và kế hoạch chung của Thành phố.

6. Công trình chào mừng của ngành Giáo dục và Đào tạo

6.1. Đầu tư công trình giáo dục thuộc kế hoạch chung của Thành phố

Tập trung thực hiện các công trình thiết thực chào mừng kỷ niệm 50 năm Thành phố mang tên Bác; trong đó đơn đốc tiến độ hoàn thành, đưa vào sử dụng 70 dự án giáo dục với 1.251 phòng học xây dựng mới và tổ chức khởi công 100 dự án giáo dục mới, dự kiến bổ sung 1.514 phòng học theo kế hoạch chung của Thành phố.

6.2. Các công trình chào mừng khác

Các cơ sở giáo dục lựa chọn ít nhất 01 công trình cụ thể, phù hợp điều kiện của đơn vị, như chỉnh trang cảnh quan trường học, xây dựng lớp học xanh - sạch - đẹp, nâng chất Không gian văn hóa Hồ Chí Minh, thư viện, sân chơi, khu rèn luyện thể chất, sản phẩm chuyển đổi số, hoạt động phục vụ cộng đồng.

Thời gian thực hiện: Hoàn thành đăng ký, lựa chọn nội dung trong tháng 6 năm 2026; tổ chức ra mắt, công bố hoặc báo cáo kết quả trong đợt cao điểm chào mừng kỷ niệm từ cuối tháng 6 đến tháng 7 năm 2026.

IV. CHỈ TIÊU THỰC HIỆN

1. Tổ chức sinh hoạt chuyên đề chào mừng kỷ niệm 50 năm Thành phố mang tên Bác.

2. Duy trì, cập nhật, nâng chất Không gian văn hóa Hồ Chí Minh; khuyến khích xây dựng không gian số phù hợp điều kiện của đơn vị.

3. Có ít nhất 01 hoạt động, công trình hoặc phần việc thiết thực chào mừng kỷ niệm.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Xây dựng kế hoạch hoặc lồng ghép nội dung thực hiện vào kế hoạch giáo dục của đơn vị; phân công cụ thể bộ phận phụ trách, thời gian, sản phẩm, chỉ tiêu thực hiện; tổ chức hoạt động phù hợp điều kiện thực tế, bảo đảm an toàn, tiết kiệm, hiệu quả; phát động học sinh, học viên, sinh viên, cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên tham gia các cuộc thi, hoạt động tuyên truyền, giáo dục truyền thống, văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao và công trình, phần việc chào mừng.

Thực hiện truyền thông trên bảng tin, website, cổng thông tin điện tử, mạng xã hội chính thống của đơn vị; chủ động phát hiện, giới thiệu gương điển

hình; lưu trữ hồ sơ, hình ảnh, sản phẩm minh chứng; báo cáo kết quả thực hiện về Sở Giáo dục và Đào tạo khi có yêu cầu.

VI. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp, dự toán được giao năm 2026 của các cơ quan, đơn vị và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định.

Việc quản lý, sử dụng, thanh quyết toán kinh phí phải bảo đảm đúng quy định pháp luật, tiết kiệm, hiệu quả, công khai, minh bạch; không vận động, huy động, thu góp trái quy định; không tạo áp lực đóng góp đối với học sinh, cha mẹ học sinh và cơ sở giáo dục.

VII. CHẾ ĐỘ THÔNG TIN, BÁO CÁO

Chủ động triển khai, lưu giữ minh chứng và báo cáo kết quả thực hiện về Sở Giáo dục và Đào tạo (thông qua Phòng Học sinh - Sinh viên). /.

Nơi nhận:

- BGH;
- TTCM;
- Đoàn TN;
- Lưu: VT.

**KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG**



Nguyễn Thị Thanh Phụng