

KẾ HOẠCH

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Chiến dịch Làm cho Thế giới sạch hơn năm 2026

Căn cứ công văn số 9877/SGDĐT-HSSV ngày 21/9/2026 của Sở GDĐT Thành phố Hồ Chí Minh về việc triển khai tài liệu tuyên truyền các hoạt động hưởng ứng Chiến dịch Làm cho Thế giới sạch hơn năm 2026 gắn với phong trào “Toàn dân chung tay bảo vệ môi trường vì một Thành phố Hồ Chí Minh xanh - sạch - đẹp”.

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Duy trì và tăng cường công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức cộng đồng về bảo vệ môi trường, hướng đến thay đổi hành vi, nhân rộng lối sống thân thiện môi trường; Khuyến khích mọi công dân cùng tích cực thực hiện những hành động thiết thực góp phần bảo vệ môi trường.
- Tăng cường các hoạt động, phong trào bảo vệ môi trường tại các địa phương, đơn vị; giữ gìn vệ sinh, tạo cảnh quan môi trường xanh, sạch, đẹp tại khu dân cư và nơi công cộng.
- Góp phần triển khai phong trào “Toàn dân chung tay bảo vệ môi trường vì một Thành phố Hồ Chí Minh xanh - sạch - đẹp” gắn với xây dựng đô thị xanh, sạch, đẹp. Huy động sự tham gia của chính quyền, doanh nghiệp, trường học, tổ chức chính trị - xã hội và cộng đồng.

2. Yêu cầu

- Các hoạt động cần được triển khai thiết thực, tiết kiệm, hiệu quả hướng về cộng đồng, phù hợp với điều kiện và tình hình địa phương, đơn vị; có sự quan tâm và tham gia tích cực của các cấp chính quyền, các ngành, các tổ chức đoàn thể và đặc biệt là cộng đồng doanh nghiệp và dân cư trên địa bàn.
- Tạo điều kiện cho các tổ chức, cá nhân và cộng đồng thực hiện quyền và nghĩa vụ tham gia bảo vệ môi trường bằng những việc làm cụ thể, giải quyết các vấn đề môi trường tại các địa phương, đơn vị.
- Tăng cường phối hợp liên ngành, phát huy nguồn lực xã hội hóa, gắn với các phong trào thi đua đang triển khai; Ứng dụng chuyển đổi số trong truyền thông.

- Mỗi hoạt động phải xác định cụ thể địa điểm, đơn vị thực hiện, tiến độ và kết quả dự kiến; ưu tiên các hoạt động giải quyết trực tiếp vấn đề môi trường tại địa phương, có cơ chế bàn giao, duy trì và giám sát sau Chiến dịch. Việc tổ chức sự kiện phải hạn chế sản phẩm nhựa dùng một lần, thực hiện phân loại chất thải tại nguồn và bảo đảm vệ sinh môi trường trước, trong và sau sự kiện.

II. PHẠM VI THỰC HIỆN

1. Đối tượng và phạm vi

Ban giám hiệu, giáo viên, người lao động và học sinh của Trường THPT Bình An.

2. Thời gian

Các hoạt động hưởng ứng Chiến dịch trên địa bàn Thành phố được triển khai từ ngày **15/8 đến ngày 15/10/2026**, tập trung cao điểm trong **tuần thứ ba của tháng 9/2026**.

III. NỘI DUNG THỰC HIỆN

- Đẩy mạnh truyền thông đa phương tiện trên báo chí, cổng thông tin điện tử, fanpage, mạng xã hội, nền tảng số, bảng điện tử LED, nhóm Zalo cộng đồng nhằm nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi cộng đồng về bảo vệ môi trường; phát huy vai trò của hệ thống cơ sở, mạng lưới thành viên, đoàn viên, hội viên, người lao động và cộng đồng dân cư trong lan tỏa thông tin, kiến thức và các thông điệp về bảo vệ môi trường. Các nội dung truyền thông trọng tâm:

- + Giữ gìn vệ sinh môi trường tại khu dân cư, nơi công cộng;
- + Tiết giảm, tái sử dụng, tái chế và phân loại chất thải rắn sinh hoạt tại nguồn; giảm thiểu rác thải nhựa;
- + Tiết kiệm năng lượng, sử dụng tài nguyên hợp lý;
- + Bảo vệ nguồn nước;
- + Bảo vệ môi trường không khí.
- + Trồng và bảo vệ cây xanh, phát triển mảng xanh.

- Rà soát, lập danh sách các điểm ô nhiễm do tồn đọng rác thải, nước thải gây mất vệ sinh môi trường trên địa bàn; có kế hoạch thường xuyên tổ chức ra quân tổng vệ sinh, sau khi xử lý các điểm ô nhiễm phải bàn giao đơn vị quản lý; xây dựng cơ chế duy trì, giám sát để không tái phát sinh. Đồng loạt tổ chức ra quân tổng vệ sinh, trồng cây xanh, khơi thông cống, rãnh, kênh rạch, ao hồ trong đợt cao điểm hưởng ứng Chiến dịch vào tuần thứ ba của tháng 9/2026.

- Lồng ghép triển khai Chương trình Trường học xanh; tổ chức các hoạt động giáo dục môi trường, phân loại chất thải, giảm nhựa dùng một lần trong trường học.

- Đẩy mạnh các hoạt động bảo vệ môi trường trong hệ thống bán lẻ:

+ Tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động truyền thông về các giải pháp 3T (tiết giảm, tái sử dụng, tái chế) và phân loại chất thải tại nguồn, tiêu dùng bền vững cho nhân viên và khách hàng của hệ thống bán lẻ (các siêu thị, cửa hàng tiện lợi, trung tâm thương mại, chợ truyền thống, nhà sách ...) trên địa bàn;

+ Vận động các hệ thống bán lẻ trên địa bàn triển khai các chương trình khuyến khích khách hàng mang theo túi khi mua sắm, hạn chế sử dụng túi ni lông khó phân hủy và các sản phẩm nhựa dùng một lần; phối hợp tổ chức các hoạt động thu gom chất thải có thể tái chế, chất thải nguy hại hộ gia đình...

- Khuyến khích các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn thực hiện trách nhiệm xã hội về bảo vệ môi trường, tổ chức các hoạt động thiết thực làm sạch môi trường, cải tiến công nghệ, tăng cường mảng xanh... tại đơn vị và tham gia các hoạt động bảo vệ môi trường tại địa phương.

- Tăng cường các hoạt động kiểm soát, giảm thiểu ô nhiễm môi trường trong sản xuất kinh doanh; kiểm tra, giám sát ô nhiễm môi trường tại khu dân cư và nơi công cộng; xử lý nghiêm các hành vi gây ô nhiễm môi trường, vi phạm các quy định pháp luật về bảo vệ môi trường.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

- Lồng ghép triển khai các hoạt động hưởng ứng Chiến dịch trong công tác chuyên môn phù hợp.

- Chỉ đạo triển khai các hoạt động hưởng ứng Chiến dịch Làm cho thế giới sạch hơn năm 2026 phù hợp với điều kiện thực tế tại nhà trường.

- Đẩy mạnh công tác truyền thông về bảo vệ môi trường trong thời gian diễn ra Chiến dịch trên các web, trang Đoàn của trường.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch trên từ nguồn kinh phí ngân sách theo phân cấp cho đơn vị và nguồn vốn xã hội hóa huy động theo quy định của pháp luật.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Chiến dịch Làm cho thế giới sạch hơn năm 2026 của Trường THPT Bình An. Đề nghị các bộ phận, cá nhân triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở GDĐT;
- BGH;
- TTCM, Đoàn TN;
- GVCN;
- Lưu: VT.

KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG



Nguyễn Thị Thanh Phụng